

## Curso virtual: “Herramientas prácticas para un periodismo de género”

### a. Docentes responsables

**Sandra Miguez.** Licenciada en Comunicación Social, Periodista, Diplomada en Salud por el International Center For Journalist (ICFJ), el Knight Center for Journalist (KCFJ), y los Institutos Nacionales de Salud de EEUU (NIH), diplomada en género por la UTN. Trabaja en comunicación institucional y en la Radio de la Universidad Nacional de Entre Ríos, integra la Red de Radios Universitarias y la Red Internacional de Periodistas con Visión de Género. Es autora de diversas publicaciones en temas de género y de salud, y de artículos periodísticos en diferentes medios donde es columnista y colaboradora. Fue docente en el Diplomado “Formación en Género desde una perspectiva de Derechos Humanos”. Dicta charlas y talleres sobre periodismo en salud y periodismo de género, comunicación estratégica y comunicación de riesgos. Es consultora de comunicación y género.

**Silvina Molina.** Periodista, técnica en Comunicación Social, diplomada en Derechos Humanos de la Mujer por la Universidad de las Naciones Unidas. Trabaja en la agencia de noticias Télam. Integra y coordina en Argentina la Red Internacional de Periodistas con Visión de Género. Es autora del Manual de género para periodistas, Noticias que salvan vidas, Guía para informar con perspectiva de género y Guía para periodistas sobre cómo informar sobre violencia sexual hacia niñas, niños y adolescentes. Dicta charlas y talleres en Argentina y el exterior sobre periodismo de género. Es consultora de comunicación y género para organismos internacionales.

### b. Duración

Seis semanas de clases: 5 de desarrollo de contenidos y una para finalizar las actividades programadas en cada módulo y aprobación.

### c. Fundamentos

Somos contemporáneas a esta época identificada por las movilizaciones de mujeres en todo el mundo, pidiendo cambios en las prácticas culturales, políticas y sociales para terminar con las desigualdades y las inequidades entre los géneros. La búsqueda de nuevas herramientas que posibiliten la transformación que procuramos, es una necesidad del ejercicio del periodismo y la comunicación en la coyuntura actual.

Por eso hemos pensado este curso dirigido a quienes se dedican al periodismo, la comunicación, acciones de prensa, locución, *community manager*, reportería gráfica, cámara, operación de radios, estudiantes, entre otras actividades. La formación desde un enfoque de género permite advertir sobre aquellos mecanismos sutiles de reproducción de los estereotipos y analizar el espacio que ocupan las mujeres y los colectivos de la diversidad de género en los medios, además de considerar el rol de diferentes profesionales de la comunicación hacia adentro de las redacciones y en los espacios laborales. Los medios, actores centrales para construir sentido social, no pueden quedar afuera de los cambios. Algunos lo van entendiendo, otros están en proceso. Las y los periodistas tenemos el desafío de estar acordes a esta realidad que nos interpela, con audiencias comprometidas y activas por el necesario cambio igualitario.

#### d. Estrategia pedagógica y evaluación

Este curso está estructurado en base a las cinco preguntas clásicas del periodismo, pero esta vez desde un enfoque de género.

En este curso proporcionará elementos prácticos y elementos de trabajo que faciliten la tarea diaria profesional. Cada semana se entregarán pequeños videos, materiales teóricos, suplementarios, al igual que actividades prácticas, que estarán dirigidas al análisis crítico de buenas y malas prácticas las que servirán de ejemplos. En algunos casos además cada asistente podrá aportar tanto producciones propias como otros ejemplos que sirvan para enriquecer el análisis de casos.

En este espacio de intercambio se establece la confidencialidad de todos los datos analizados y aportados por quienes participan del mismo, como forma de resguardo y garantía del secreto profesional.

#### e. Objetivos

Objetivo general:

Adquisición de conceptos y categorías de análisis para la producción de contenidos para medios de comunicación, diferentes soportes de prensa y comunicación desde una perspectiva de género.

Objetivo específicos

1. Proporcionar herramientas para la elaboración de contenidos desde un enfoque de género.
2. Debatir sobre las distintas herramientas, formatos y metodologías de trabajo en prensa y comunicación.
3. Examinar la construcción de las noticias desde una perspectiva de género.
4. Revisar criterios de búsqueda de fuentes y protagonistas de la información.
5. Analizar el proceso de producción y edición de contenidos dentro de las redacciones o espacios de trabajo y seguimiento de temas.
6. Reconocer criterios éticos de protección de las personas: tanto de aquellas involucradas en el proceso de producción de notas y demás materiales de comunicación, como de quienes son protagonistas de los mismos.

#### f. Unidades temáticas

##### Las cinco preguntas para hacer periodismo de género

**Semana 1. Qué:** *Qué sucede en la realidad. Qué es el periodismo desde un enfoque de género.*

**Semana 2. Quién:** *Quiénes son los protagonistas en la construcción de una noticia (o materiales de comunicación) desde una perspectiva de género.*

**Semana 3. Dónde:** *Dónde visibilizamos la falta de perspectiva de género.*

**Semana 4. Cuándo:** *Cuándo aplicamos la perspectiva de género en las producciones.*

**Semana 5. Por qué:** *Por qué es necesario incorporar una visión de género en las producciones comunicacionales.*

**Semana 6:** *Evaluación.*

### **g. Programa analítico**

**Módulo 1.** Introducción al enfoque de género: qué es el periodismo de género. De qué hablamos cuando hablamos de periodismo de género. Las noticias: disponibilidad de datos, estereotipos, subjetividad y lenguaje.

**Módulo 2.** ¿De dónde partimos? Problema histórico de invisibilización de las mujeres en las informaciones como actoras principales y como fuentes de la información. Análisis de los datos con perspectiva de género: realidad de los medios de comunicación. Estructura y roles.

**Módulo 3.** Revisión crítica de las prácticas comunicacionales, tanto en la producción como en la recepción de los mensajes mediáticos. Clasificación de las noticias: secciones, centimetrage, etc. Responsabilidad editorial. Recursos en todos los formatos y todas las áreas de comunicación: herramientas para una comunicación inclusiva. Manuales y recomendaciones para el tratamiento respetuoso de los temas de género. Ejemplos de lo que sí y lo que no. El uso de herramientas digitales para la inclusión.

**Módulo 4.** Desafíos del periodismo de género. Prácticas comunes para un salto de calidad. Ejercitación crítica.

**Módulo 5.** Buenas prácticas. Pautas para negociar coberturas con quienes tienen la responsabilidad editorial y de comunicación.

**Módulo 6.** Instancia de articulación: modalidad, definición de grupos y temas. Propuestas. Trabajo final. Puesta en común.

### **h. Requisitos para la realización y aprobación**

Presentación y aprobación del 80 % de las actividades propuestas durante el curso. Presentación de un trabajo periodístico final.

Se calificará como: No alcanzó; Alcanzó; Superó.

### **i. Bibliografía**

1. Manual de género para periodistas

<http://www.eird.org/orange-day/docs/genero/manual-de-genero-para-periodistas-pnud.pdf>

2. Pistas para narrar historias con enfoque de género

<http://www.consejoderedaccion.org/webs/periodismoygenero/Pistas-para-narrar-historias-con-enfoque-genero.pdf>

3. Noticias que salvan vidas

<https://www.fundacionavon.org.ar/noticias-que-salvan-vidas/>

4. Guía para informar con perspectiva de género

<https://www.fundacionavon.org.ar/noticias-que-salvan-vidas/>

5. Guías de Unicef para periodistas

<https://www.unicef.org/argentina/informes/comunicaci%C3%B3n-infancia-y-adolescencia-gu%C3%ADa-para-periodistas>